

2019 年度社会责任报告

江苏林洋能源股份有限公司



打造绿色环境 ☺
创造美好生活



智能、节能、新能源
美好生活从林洋开始……

报告规范

本报告是江苏林洋能源股份有限公司（以下简称“公司”或“林洋能源”）编制的2019年社会责任报告。

报告主体

江苏林洋能源股份有限公司。为便于表述和阅读，报告中“林洋能源”“林洋”“公司”或“我们”均指江苏林洋能源股份有限公司（内文另有所指除外）。

时间范围

2019年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

编制说明

本报告以 2019 年度为重点，依据《公司法》、《证券法》以及上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规，力求全面客观地反映公司履行社会责任的情况，旨在加强公司和各利益相关方的沟通 and 交流。同时，公司也接受社会的监督，以促使公司全面健康发展。

报告获取途径

本报告主要以PDF电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，PDF电子文档可在林洋能源官方网站（<http://www.linyang.com>）下载阅读。如需印刷版报告，请发送邮件至marketing@linyang.com。

本报告在编制过程中尽可能考虑不同利益相关方的阅读兴趣和要求，力求简洁、清晰和易于阅读，如需进一步获取相关信息可登录我公司网站查看。

董事长致辞

沧海横流，方显英雄本色，
多难兴邦，更需使命担当。

庚子新春牵动着中华亿万儿女的心，一场突如其来的新冠肺炎疫情侵袭着中国，每个组织和个人都在为打赢这场抗疫战斗奋力拼搏，林洋能源也投身其中，贡献着自己的力量。公司在第一时间研究部署相关工作，对外一方面通过启东红十字会向武汉进行捐赠，另一方面成立“林洋医护关爱公益基金”，为我市驰援武汉的医护人员及家属送上关爱；对内落实自身安全的基础上，逐步复工复产，全面履行防风险、保生产、促发展的社会责任。

作为上市公司，我们得益于国泰民安、时代机遇，获得快速发展；作为企业公民，我们更应履行职责，回报国家，回馈社会。2019年是林洋能源夯实经营管理之年，公司三大业务板块历经“突破、提质、融合”的发展过程。

突破 聚焦电力能源，共生共荣，锐意进取。

在国内，林洋作为智能电网产品和服务提供商，一方面借智能电表轮换周期之势，强化国内集贸市场地位，成功中标国、南网集招项目超过10亿元，同比实现大幅增长；另一方面，紧跟电网公司数字化转型、电力物联网建设趋势，进行大量前瞻性研发及技术储备，多芯模组技术、非介入式负荷辨识、基于区块链研究的产品方案等不断创新。在境外，公司不断突破市场边界，进一步提升业务规模和管理水平，先后在澳洲、孟加拉、沙特、韩国等国家和地区设立业务实体，强化与区域性合作伙伴的全面合作，业务版图持续扩张。

提质 优化业务结构，固本强基，进而有为。

2019年，公司明确以提升光伏资产收益率为方向，充分发挥项目开发优势，动态把握各类市场机会，以投资运营和系统集成服务为方向，不断优化资产配置，释放更多潜能。一方面，公司蓄力待发，积极储备各类平价分布式电站资源，累计储备项目近2GW，全力保障应用端业务链的顺畅运行；另一方面，公司“坚守本源”，依托自主开发的“智慧光伏云平台”，集中区域优势，科学运维，精益管理发电，有效提升电站运营效率，自持电站年发电量近19亿度；同时，公司以“高效解决方案+科学运维服务”为突破，提升差异化竞争优势，开展与国企、央企的深度合作，联合中标光伏发电应用领跑者奖励项目，发展动力持续加码。

融合 探索价值发展，务实创新，谋变未来。

2019年，面对电力数字化时代的市场机会，我们在业务层面上进行更多的开放和融合，打破业务板块对组织的局限性，打通电网侧、发电侧、用户侧资源的连接，逐渐形成完整的林洋综合能源服务生态。公司依托在电能计量、新能源、需求侧管理等领域的技术优势，采用灵活多样的商业模式，重点围绕行业系统、园区、大型工商业企业等客户需求，提供多种高效用能解决方案。其中，总额超亿元的河北高速合同能源管理项目现已交工验收，迎来收获期，这是公司在交通领域中的首个大型综合能源服务项目，具有重要示范意义。

共赢 全力实现企业全球化、高质量发展。

2020年，新冠疫情给世界经济带来了很大的不确定性，但我们坚信中国经济有巨大的韧性和潜力，电力能源发展的动能依然充沛和强劲。面对全

球电网数字化、电力物联网建设机遇，公司将积极推进智能配用电新产品、系统解决方案的对接和落地，主动挖掘国内外存量和增量市场价值，进一步完善全球布局。开年之初，公司智能电表业务已斩获多个沙特市场订单，金额近8亿元，有效巩固公司在“一带一路”沿线国家的市场地位。同时，伴随着2020年光伏政策的落地，公司相关工作已全面开启，已陆续签订总额逾12亿元的系统集成服务(EPC)合同。2020年，公司将始终坚持高质量项目管理，对内加速平价项目的开发和并网，优化投资布局；对外持续对接优质资源，充分发挥“项目开发、系统设计及集成、GW级电站运营及运维”的综合优势，为战略合作伙伴提供解决方案和增值服务，实现共赢。

未来随着能源转型的加速推进，以及“云大物移智”等新技术的不断成熟应用，智能电网将和多种分布式能源融合，推动能源领域朝更高效的方向发展。一方面，我们将持续围绕云计算、大数据、物联网等领域，积极拓展新型智能电表、配用电终端及海外AMI系统解决方案，不断培育新业态。另一方面，我们将紧跟新能源行业发展趋势，加快提升光伏平价电站的开发及运营规模，规划到2022年底电站运营规模达到3-5GW，同时对现有存量市场机会做更多思考和实践，推动存量资产保值增值，带动产业创新发展。

外部环境不断变化，但我们聚焦电力新能源，布局未来全球化、高质量发展的决心不变；我们持续推进科技创新，谋求价值发展的恒心不变；我们服务客户、回报股东、回馈社会的初心不变。林洋人愿意与各位同仁一起在不确定中寻找确定，共同迎接电力新能源市场无限的未来！



陆永华

江苏林洋能源股份有限公司 董事长

企业概况

江苏林洋能源股份有限公司成立于1995年，总部位于江苏启东，2011年8月8日在上交所主板上市，现已发展成为拥有超百家分、子公司的集团化上市企业。公司产品涵盖智能、节能、新能源三大领域：包含智能电表、用电信息管理系统解决方案、智慧能效管理云平台及一站式综合能源服务；投资、建设、运营光伏电站，并提供行业领先的光伏发电系统解决方案、光伏EPC及运维服务等。经过二十几载不断耕耘，林洋能源已成为智慧能源领域极具竞争力的企业之一。

公司技术实力雄厚，在中国启东、上海、南京、孟加拉、立陶宛、新加坡等国家和地区都设有研发中心，拥有研发人员500多名和“国家认定企业技术中心”，建立了“国家级博士后科研工作站”、“江苏省电力电子应用工程技术研究中心”、“江苏省能源互联网工程中心”和“国家级电能表检测与校准实验室”等研发中心，成立了林洋新能源研究院，并与国内外众多著名院校、科研机构进行产学研合作。截至目前，公司共获得各种专利授权246项，其中发明专利57项；承担实施了36项省以上科技计划项目，其中国家级项目12项；领衔参与制定行业及国家标准共34项。

近年来，林洋能源顺应电力、能源系统的清洁化、数字化、智慧化的大潮，充分利用自身优势，聚焦于“智慧分布式能源管理”核心技术，打造具有双向互动特性的可再生能源生产及用户侧能源高效利用系统平台，其中包含“林洋智慧光伏云平台”，“林洋智慧能效管理云平台”及“林洋储能微电网云平台”，依托于智慧能源平台开拓能源互联网创新的技术和商业模式。

20多年来，公司坚持奉行“客户至上、至诚至信、精益求精”的理念，不断进行市场开拓。目前，营销网络已覆盖全球30多个国家和地区，品牌知名度不断提升。近年来，公司与华为、国家电网、南

方电网、华能集团、中广核集团、法国ENGIE集团等多家国内外知名企业达成战略合作，实现互利共赢，拓展更加广阔的市场。

公司以“打造绿色环境,创造美好生活”为使命，本着“永无止境，永攀新高，永不言败”的企业精神，不断创新，高效经营。在持续的市场挑战和竞争浪潮中，公司将不断发掘自身优势，有效整合资源，提升竞争力。公司将持续加大核心技术研发投入，不断探索电力能源领域创新技术和商业模式，致力于成为全球智能电网、新能源、能效管理领域一流的产品和运营服务商。

我们的使命：打造绿色环境，创造美好生活

我们的愿景：创世界名牌，树百年林洋

我们的宗旨：客户至上、至诚至信、精益求精

我们的精神：永无止境、永攀新高、永不言败

我们的价值观：珍惜缘分、真诚合作、利益共享

我们的战略目标：成为“全球智能电网、新能源、能效管理领域一流的产品和运营服务商”

林洋集团
LINYANG GROUP

责任经营

“

保持发展态势履行企业职责。林洋能源在实现自身发展,保持高标准的企业治理水平的同时,把社会责任融入企业发展战略和经营管理之中,全力保证股东、客户及员工的长期利益,同社会各界广泛交流和沟通,同利益相关方建立和谐、互信的合作共赢关系。公司在日常经营中,遵守道德准则和法律法规,增强透明度,对经济、社会和环境的影响承担应有的责任,在努力实现“全球智能电网、新能源、能效管理领域一流的产品和运营服务商”目标的同时,实现公司和社会的可持续发展。

2019年,林洋能源紧紧围绕全年经营目标,坚持以“智能、节能、新能源”为战略发展方向,以“智能电网相关产品、光伏电站、高效电池与组件、EPC、光伏运维、综合能源业务”三大板块六大业务为重点;以“增强运营效率、全力降本增效”为管理抓手;在智慧能源、清洁能源领域持续发力,为打造“美丽中国”贡献力量。

”

林洋能源2019年度主要经营数据如下:

资产总额	营业收入	净利润	纳税总额	提供就业岗位
174.68亿元	33.59亿元	7.00亿元	4142万元	3535人

(一) 稳步发展增创效益

2019年,公司在董事会的指引下,面对严峻的市场竞争环境负重奋进,攻坚克难,不断变革创新,积极调整发展战略;响应市场需求,拓宽销售渠道,严把质量,严控成本,为继续保持高质量发展夯实基础。

1、智能板块业务稳步发展

智能电表、用电信息采集终端及系统解决方案、面向电力物联网的各类新型配用电智能终端作为电网数字化转型及电力物联网建设的重要支撑产品之一,对于电网实现感知、物联、智慧互动具有重要支撑作用。在产品方面,公司正在从智能用电产品迅速向智能配电产品拓展,努力打造电力物联网场景下智能配用电整体解决方案,同时,在市场方面公司不断拓展国内非集贸市场和海外市场,在海外多个地区成立子公司或办事处,推进和战略合作伙伴在海外市场的全方位合作,有效确保公司该业务板块的稳步增长。2019年,公司结合电网公司的数字化转型及能源互联网及电力物联网建设的深

入推进,大力拓展电力物联网场景下的智能配用电新产品及相关解决方案,持续创新,不断探索新的发展机遇。

公司产品质量继续保持行业领先,全年国内国际未发生任何导致客户批次退货的质量问题,全年未发生任何被国网、南网通报的质量或交货问题。



▶ 林洋能源与沙特ECC公司签订合作协议



▶ 智能电表生产车间

2、新能源板块系统集成业务快速发展

在全球碳减排压力下,世界主要国家把新能源发展与利用作为本国能源转型和产业发展的重要方向。随着新能源领域技术进步,以及新的商业模式出现,尤其在光伏发电和风电领域,成本下降非常迅速。2019年,全球可再生能源新增装机量为176GW,截止2019年底,全球累计光伏装机量达到580.1GW。2019年,公司引进并打通了N型TOPCON技术路线,为全线技术升级以及产能扩张打下基础。在自主开发建设运营电站的同时,公司先后与中广核、中电建、中能建、中国通建、大唐、华为及国网电商等国企央企形成战略合作关系,推进国内光伏EPC及海外光伏业务的紧密合作关系,积极拓展新的商业模式和盈利模式。

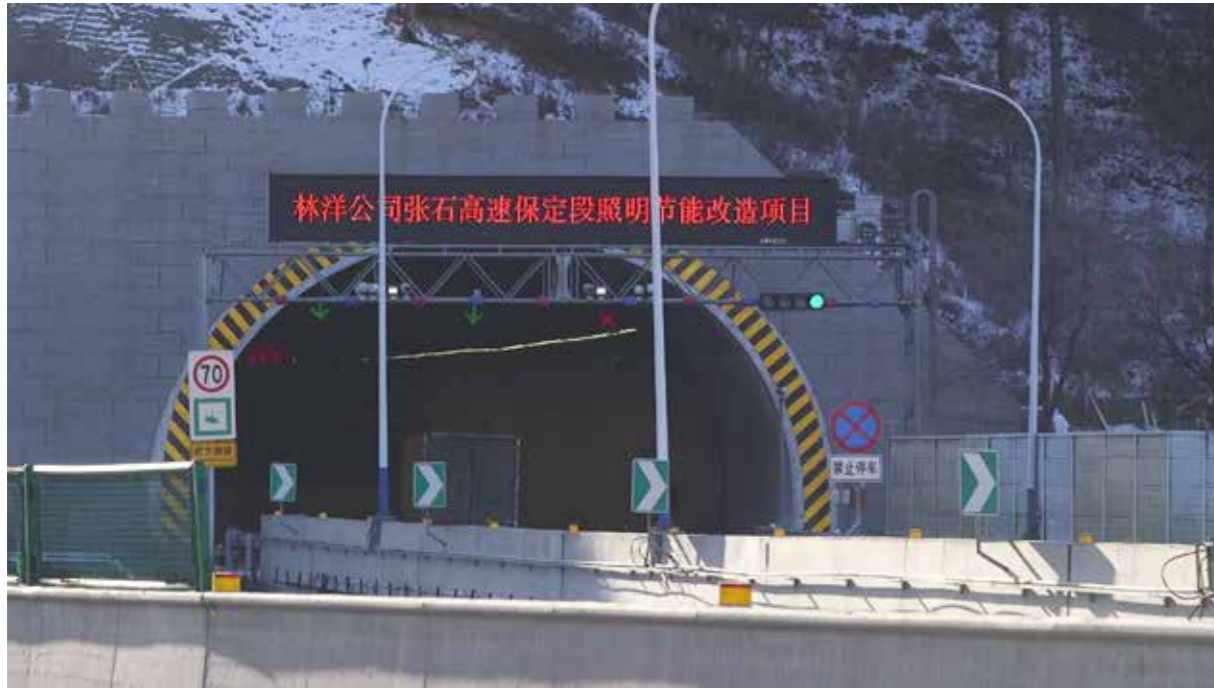


▶ 酒洪光伏发电应用领跑基地中广核林洋项目



▶ N型单晶双面高效系列太阳能电池组件生产车间

3、节能板块综合能源服务深化发展



▶ 河北张石高速照明节能项目

2019年，节能板块抓住北方煤改电契机，在2018年河北农村清洁供暖业务的基础上，选用热泵类变频节能供暖产品推进煤改电清洁供暖项目，其采暖与节能效果明显。同时，公司抓住高速公路隧道照明的智能化及节能化提升的契机，在河北高速交通系统以林洋智慧能源管理云平台为依托，推进高速公路隧道照明智能化LED节能改造，采用无线智能化单灯控制系统，可远程对隧道LED照明系统运行状况进行控制，可根据日照、车流量等状况进行智能优化控制。

公司智慧能效管理云平台已上线约4500多家的高能耗工业企业及商业用户，通过在用户能源消费端用能点部署智慧能效采集终端，将工业、商业、建筑、楼宇等的电、水、气、热等能源消耗大数据通过互联网采集到智慧能效云服务中心，从而为客户提供全面的能效分析和预警，并基于能源消费大数据的深度发掘、分析和利用，为用户提供线上线下一站式综合能源服务，推动安全、经济、高效和绿色用能，更为未来国家放开售电侧及能源交易培育更好的盈利增长点。

(二) 保护股东与债权人长期利益



▶ 股东会议

1、健全公司法人治理结构，完善内部控制体系，形成权益保护机制

公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》等法律法规的规定，不断完善公司治理结构，健全内部管理和控制制度，2019年，根据经营管理需要，对原有组织架构进行了优化调整，形成了科学、合理、有效的职责分工和制衡机制。公司内部控制体系建设领导小组，负责推进内部控制各项工作，内控体系逐步完善，从机制上保护了全体股东和债权人的各项合法权益，特别是保护了中小股东的利益不受损害。

2、认真做好信息披露和投资者关系管理

公司制定了信息披露事务管理制度和内部重大信息报告制度，严格履行公司的信息披露义务，增强信息披露工作的透明度。建立畅通的内部信息传递渠道，严格按照《公司信息披露事务管理制度》规定的信息披露程序，由各经办人认真填报《信息披露申请表》，完成审批程序后披露，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司自上市以来，董事会、管理层高度重视投资者关系管理工作，经过持续的努力和不断的创新，公司投资者关系管理工作已形成常态化，各项日常工作推进有序。2019年，公司积极通过投资者热线、IR微信公众号、董事会邮箱平台、接待投

资者来访、股东大会、上证E互动平台等多种形式与广大投资者进行沟通交流，增进公司股东和投资机构对公司的了解和认同，倾听股东和投资者的意见和建议。

3、重视对投资者的合理回报，努力构建与股东的和谐关系

公司于2016年制定了《关于未来三年股东回报规划（2017-2019年）》，在三大板块业务稳步增长的同时，公司每年均通过现金分红等方式实现对股东投资的回报。2019年度公司控股股东提出了以下利润分配方案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除不参与利润分配的回购股份（包含公司第一期、第二期股份回购计划已回购的股份和第二期股权激励计划待回购注销的限制性股票）为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），剩余利润结转下年度。本次利润分配不进行资本公积金转增股本。

为促进公司健康稳定长远发展，改善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司竞争力，公司在2018年实施了第一期股份回购计划。本次回购已于2019年2月14日结束，实际回购公司股份21,956,999股，占公司总股本的1.25%，回购资金总额10,048.41万元（不含佣金、过户费等交易费用）。在公司回购期间，回购增强市场信心，活跃公司股票二级市场的交易，对公司股价形成一定的支撑作用，有利于维护上市公司全体股东的利益。公司通过本次回购方案的实施，向市场传递企业股价被低估的信号，增强投资者信心，稳定投资者对公司股票长期价值的预期，使得股价能够回归合理价值。同时，本次回购股份作为公司实施员工持股计划的股份来源，也能有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，提高员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司健康稳定长远发展，树立公司良好的资本市场形象。

4、债权人权益保护

公司一直将诚实守信作为企业发展之基，与多家银行等金融机构保持长期良好稳定的合作关系。公司建立了财务管理制度、内部审计制度、货币资金管理制度、对外担保管理制度等，严格执行财务管理流程，确保了公司财务稳健与公司资产、资金的安全，保证了债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益。

(三)、采取多种措施，全面落实安全生产

1、公司坚持“安全第一、预防为主”

制定了有效的安全管理制度，公司与各部门签订安全责任书，明确相关责任人，层层抓安全，人人重安全，将安全指标责任纳入年终考核。公司每月组织一次安全检查，加强安全隐患排查治理，消除设备设施安全隐患和危险。



▶ 安全生产年度工作会议

2、不断开展安全教育培训，加强员工安全意识



▶ 安全演练

公司重视安全培训，在新员工进入生产岗位前，公司将进行为期一个月至三个月的岗前安全及操作培训，经过理论及实际操作考核合格后才能正式上岗作业。对于特种设备操作人员必须考核合格才允许上岗作业。公司还通过厂区内定期进行消防器材使用和安全逃生、正确报警的培训、演练，进一步提高员工使用消防用品、器材的能力，正确掌握了事故应急处理的方法。2019年，公司对员工进行消防、交通安全等培训，多次举行消防安全演习，切实增强员工的安全意识。

责任品质

1、强化质量意识 提升服务价值

公司视产品质量、优质服务为企业的生命。公司以大质量管理为理念、质量零缺陷为目标、管理精细化为准则、生产精益化为手段，逐步摸索并完善了一套完备的质量管理和质量控制体系，导入并实施了“6S管理”、“精益生产”、“零缺陷管理”、“卓越绩效模式”、“ERP”等先进的管理方法和手段，实施WMS智慧物流项目，在实践中不断改进提高。公司全面推进业务全流程信息化以及两化融合工作，通过了国家两化融合管理体系的评定。生产各部门深入推进精益化，自动化，信息化的智能制造模式，不断提升生产运营效率，通过系统性的生产过程来强化质量控制体系。

服务于心，务实于行。公司秉持“市场第一，客户至上”的理念，始终以客户需求为己任，在服务客户常规需求的同时，研究开发并实现客户的潜在需求，最终达到并超越客户需求，2019年客户满意度得分93.75分，持续保持较高水平。公司不断完善服务网络，通过信息回访、有奖征询等方式，听取意见和建议，积极处理利益相关者的投诉；客服人员通过热线电话、传真、互联网、微信等信息传输载体，为客户提供迅速、准确的信息服务、互联网服务、客户信息反馈与投诉等服务；通过现场服务，为客户解决具体问题，直到客户满意



▶ 2019年质量月



▶ 走访客户

为止；提高销售人员的综合业务素质，在开展业务同时向客户提供全面、优质的服务。



▶ 全国市场质量信用A等用户满意产品证书



▶ 供应商大会

2、共建以客户为中心的敏捷精益供应链

公司的点滴进步都离不开整个供应链的合作与支持，供应链的健康与稳定是公司可持续发展的关键之一。随着公司海外业务的迅猛发展，对海外业务供应商的合作越来越频繁，公司开始构建全球范围内的敏捷精益供应链，并始终坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，谋求共同发展。公司注重维护供应商的产品利益和技术开发利益，充分尊重并维护供应商的商标权、专利权等权益，保护其商业秘密。通过完善采购流程和机制，建立供应商考评体系和信用评级体系，贯彻物资采购招标制度，实现供应商优胜劣汰，逐步与其建立长期稳定的战略合作关系。公司每年都召开年度供应商战略研讨会，与供应商共同探讨合作发展的战略方向，对年度优秀供应商进行表彰奖励。

3、加强员工廉洁自律工作

公司设有纪律检查委员会，成立监察部，不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。公司制定并不断完善管理人员廉洁从业的相关规定，将廉洁自律作为管理者绩效考核的重要指标，对于触犯法律和道德红线的管理者，采取一票否决制。

责任创新

公司秉承以科技带动效益、以创新增强竞争力的研发理念。2019年不断加大对技术研发的投入与支持，建立了以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。公司是科技部认定的国家火炬计划重点高新技术企业、中国电子信息百强企业、中电联常务理事单位、全国电工仪器仪表标准化委员会国家标准修订组成员、江苏省知识产权先进企业、国家级认定企业技术中心。公司建有“国家博士后科研工作站”、“国家级电能表检测与校准实验室”、“江苏省电力电子应用工程技术研究中心”等规格、高水平研发平台，先后承担过多项国家、省级科技攻关项目，具备强大的研发技术实力和成果转化能力。



2019年

授权专利 48件	发明专利 11件
累计授权专利 246件	累计发明专利 57件

公司新能源研究院拥有电力行业工程设计资质专业乙级证书，并且子公司江苏林洋电力拥有电力工程施工总承包资质，有能力同时面向国内、国际市场提供专业的光伏电站设计和项目管理服务。公司林洋新能源研究院研发实力雄厚，拥有先进能源专家、海外博士领衔的技术团队以及30余件自主知识产权专利，并承担国家重点研发计划项目。研究院致力于新能源系统集成技术创新，积极开展双面组件光伏系统应用研究。通过对双面组件实证电站多年的大数据精准分析，结合自身吉瓦级规模化光伏电站的设计经验，形成了一套独有的双面组件光伏系统设计理念和体系，针对不同电站项目类型，提供定制化、精细化、专业化的解决方案，最大限度发挥出双面组件的发电能力，提高用户投资收益率。

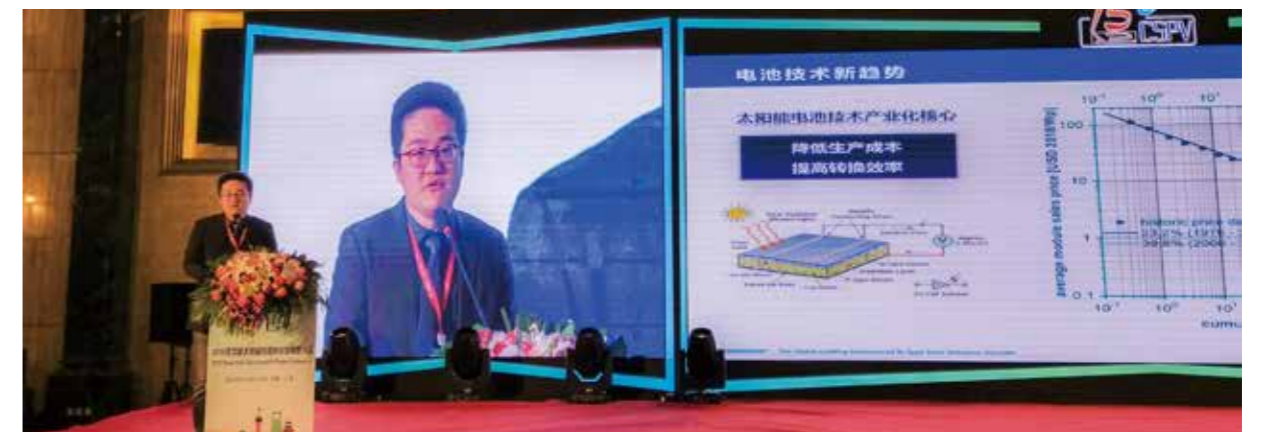


▶ 新产品鉴定会



▶ 林洋新能源研究院

子公司江苏林洋光伏科技有限公司专注于高效光伏电池、组件的研发、制造。公司自主研发的400MW N型高效双面单晶电池、组件已实现量产，2019年引进并打通了N型TOPCON技术路线，实现量产效率23.1%，研发最高效率23.6%。



▶ 林洋光伏N型TOPCON技术主题演讲

责任环保

“ 公司严格执行国家及地方有关环境保护的标准和要求，将承担社会责任与企业发展有机结合起来，严格履行环境保护职责，通过各项措施打造“资源节约型、环境友好型”企业，实现可持续发展。公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业的环境保护职责，所有投资项目必须符合环保要求，实现企业与自然和谐共生。 ”



1、积极推行节能降耗，创建绿色企业



低碳环保、绿色节能，是可持续发展的必要条件。公司加强厂区分布式光伏电站管理，充分利用清洁能源。公司始终提倡节约，反对浪费，大力推进低耗能设备的使用，合理设置空调温度，对打印机、复印机等办公自动化设备使用节电模式，尽量减少待机时间，及时关机。公司持续宣传、贯彻国家环境保护政策，提高员工环保意识，积极推行节能降耗，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水。公司

利用OA办公系统、工程管理信息化系统、财务管理软件等化工具，实现资源共享和远程办公，提升工作效率，节约资源消耗。

2、致力发展可再生能源，全力打造绿色环境

公司以智能、节能、新能源为战略发展方向，近年来致力于发展绿色健康能源，在节能减排方面下功夫。公司大力推进智慧能源管理云平台和智慧低碳园区建设，坚持从自我开始创建绿色企业的同时，不遗余力在可影响的范围内积极传播节能环保理念。截至2019年底，公司累计并网运营的各类光伏电站约1.5GW，2019年产生绿色电能18.9亿度，相当于减少二氧化碳排放量约188.44万吨，减少二氧化硫排放量约5.66万吨，减少氮氧化物排放量约2.83万吨，用实际行动践行着“打造绿色环境，创造美好生活”的公司使命。

新能源电站一站式服务

- 现场运维服务
- 远程运维服务
- 检测试验服务

- 电站性能优化服务
- 维修服务
- 指标保障服务

- 生产性清洁服务
- 定制化报告服务
- 其他服务



责任人文

党建引领企业管理 凝心聚力助推企业发展

党务线紧紧围绕公司年初目标，服从和服务于整体中心工作，持续推进组织力“六大先锋”建设，巩固提升“不忘初心、牢记使命”主题教育，严格按照上级党组织和公司规定部署，在抗击疫情，稳定生产经营方面，主动作为，在思想引领中凝心聚力，在服务大局中彰显作为，在实效服务中构建和谐，在文化惠民中激发活力，在回报社会中彰显责任，为公司各项生产经营任务的完成起到了保驾护航作用。

强化组织制度建设，激发基层党建活力



2019年	
专题学习 20次	领导班子授课 5次
专题辅导 7次	集中讨论 8次

1、重视政治理论学习，增强政治敏锐性，积累理论知识，各支部书记带头上党课，积极全年召开全体党员大会二次。各支部开展组织生活会确保每季度在一次以上。

2、积极参与各类党务工作培训，非公企业党建交流研讨会，开阔眼界，熟悉情况，积累经验。

3、以党的十九大精神为指引，开展深入学习。通过“共产党员”“江海先锋”、“启东组工在线”等平台丰富学习资源。

4、借助“林洋活力党建群”等微信平台，把常态化学习作为提高全体党员党性意识和修养的有效途径。

抓好党员队伍建设夯实党建工作基础

完成党员信息采集工作

完成公司205名党员的信息采集。进行网络化管理。

认真执行党费收缴制度

严格按照党费收缴的规定和要求，建立党费收缴台账，全年上交党费75650元。

规范党员发展程序

全年培养入党积极分子20名，发展预备党员6名，转正党员9名。

推进支部标准化建设

“三会一课”、组织生活会、党员活动日、党员先锋岗、党性分析、民主评议党员、“主题党日”。增强支部活力，全面推进基层支部标准化建设，重视在技术、生产经营一线和青年职工中发展党员，注重发现、培养、宣传基层党建先进典型。



积极参与非公企业、党务工作学习、交流和研讨

管理层支部民主评议

华虹支部开展“主题党日”

创建党建特色品牌，助力林洋高质量发展



双联结对：实施党员创新工程

采取“党员联系员工，党员专家联系技术骨干”的方式，鼓励广大职工围绕企业管理、技术改革等方面提出合理化建议。依托“朱德省劳模创新工作室”的良好平台，创建了“创新工作室党支部”，引导党员职工向劳模看齐、向标杆学习，积极参与企业技术、工艺、流程等创新活动。

双带示范:实施党员先锋工程

按照“党员带头争先、党员带领群众”的要求，深入开展“先锋岗上比奉献、责任区里竞风流”，评选“年度优秀党员”等主题活动，设立“党员先锋岗”、“党员责任区”，将党员的先锋模范作用落实到生产经营管理的各个环节。



▶ 成立林洋能源志愿者队伍



▶ 周一进行升国旗·唱国歌仪式,重温入党誓词。

双培推优:实施党员人才工程

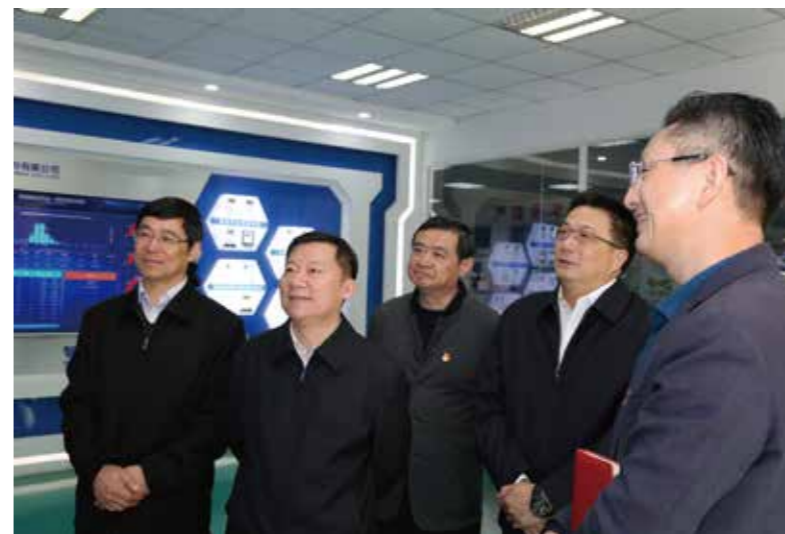
围绕“把生产经营骨干培养成党员，把党员培养成生产经营骨干”的目标，在发展党员过程中广泛征集部门意见，群众意见，吸纳思想觉悟高，工作责任心强，业务能力好的骨干员工，激发员工的工作热情，踊跃申请加入先进的党组织，为企业发展提供源源不竭的人才资源。



成立“两新”组织示范培训基地

▶ 成立“青年学习社”

切实发挥党组织战斗堡垒作用,为企业发展提供坚强的政治保障



取得成绩

11月19日，江苏省委主题教育第四巡回指导组副组长陈开颜一行在启东市委书记王晓斌带领下来到林洋能源作党建工作督导时，肯定林洋能源党委主题教育工作“接地气，见实效”。



促进社会就业,保障员工权益

员工是企业生存和发展的宝贵资源,成就员工价值、实现员工与企业共同成长,是公司战略发展目标之一。公司始终坚持“以人为本”的理念,完善职业发展通道、搭建多元化学习平台、倡导人文关怀、丰富员工文体生活,切实保障职工权益,实现职工与公司的协同发展。

1、积极提供就业岗位,依法保护员工权益

2019年,公司通过多种招聘渠道,不断招贤纳士,增加就业岗位,吸引各类专业人才,公司注重高端管理、研发、营销以及海外人才的引进。公司积极拓展招聘渠道,与多家猎头公司及网站自媒体合作,并邀请猎头公司进行参访沟通,为公司的快速发展提供人力资源保障。

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等法律法规,规范员工与企业的关系。通过设立的工会职工维权机构,解决员工实际问题,维护员工合法权益,公司重大事项事前通过职工代表大会听取员工意见,促进企业与员工之间的共同发展。充分利用内部刊物《林洋人》报、微信公众号、林洋之声广播等沟通平台,加强公司与员工的交流与互动,受理员工投诉、倾听职工的心声,解决员工工作和生活上的困惑,维护职工权益,进一步增强公司的凝聚力。



▶ 公司职代会

2、不断改善员工居住环境,提高员工待遇

公司坚持“以人为本”的理念,营造“职工爱企业、企业爱职工”的良好氛围,形成团结向上、共谋发展的良好格局。公司不断改善员工居住生活环境,为员工宿舍配备空调、冰箱、微波炉、电视、无线网络等设施,并为在分部上班的员工提供接送班车。为不断提高员工生活水平,公司每年都会调整员工工资标准及各项补贴标准。林洋能源及各子公司均按照国家规定为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险及住房公积金。



▶ 员工趣味运动会

▶ 获得中国民营企业幸福企业荣誉称号

3、关注员工身心健康

(1) 为维护员工身体健康,公司为员工配备必要的劳动保护用品,开展高温慰问;每年组织特殊岗位人员进行健康体检,组织女职工参加妇女普查,邀请医学专家来公司为员工作健康咨询;对新员工进行入职体检,有效预防各种传染性疾病的发生和传播。



▶ 组织女职工体检

▶ 爱心母婴室

▶ 女性健康知识讲座

(2) 公司在生产车间内均安装了空调,并专门开辟了员工休息空间,配备了饮水机、按摩椅、跑步机等设施,供员工在工间休息时使用。公司充分利用员工关爱角,定期跟员工交流谈心,把关爱员工身心健康落到实处。



▶ 技术休闲吧



4、重视员工职业化培训, 提供多元化的发展渠道

公司及管理层始终重视员工职业化培训, 鼓励和支持员工进一步提升学历和职称, 并根据公司相关规定为符合条件的员工提供教育费用资助; 对取得学历和职称晋升的员工进行现金奖励并相应提高工资待遇。2019年, 公司共举办入职培训71期, 对1453名新员工进行培训, 培训合格率达100%。组织各类外派培训21次, 并组织外派人员将培训内容在公司内部进行分享。公司开通了“林洋在线学习平台”, 为管理者及员工提供了新的学习培训载体。2019年, 在公司内部进行英语的分享, 增强员工学习意识, 提高员工英语水平, 为开拓国际市场提供有力保障。通过培训与练习, 熟悉日常、商务社交用语, 如日常工作中需要英语交流, 能自由应对。与此同时, 还加强校企合作, 采用以企业用人需求与岗位资格标准为导向, 以学生(学徒)技能培养为核心, 按照“学生—学徒—准员工—员工”四位一体的人才培养总体思路, 以学校、企业的参与和教师、师傅共同教授为支撑, 培养具备现代企业职业素养的技术技能型人才。

5、关心爱护员工日常生活

公司努力营造团队和谐共事氛围, 专门成立人心工程中心, 关心员工日常生活。每一位员工生日时都会收到董事长的祝福和公司送上的生日礼物; 新婚的双职工会收到公司送上的结婚礼金。注意改善员工的工作和生活环境; 七夕节为公司双职工送上专门定制的礼品; 在三八妇女节、中秋节、圣诞节等节日期间组织开展各类活动; 树立典型, 表彰先进, 评选了2019年度成绩突出的168名先进员工, 进行了表彰奖励。



▶ 端午节活动



▶ 工会、人心工程看望慰问公司管理者家属



▶ 外地职工中秋联谊活动

6、丰富职工业余文化生活

公司经常进行篮球、乒乓球、羽毛球等体育比赛, 组织员工外出旅游, 开展拓展训练; 每年组织才艺比赛, 以歌舞、小品等方式展现员工奋发向上、积极进取的精神风貌; 组织开展纪念党的生日、劳动节、青年节、建军节等活动, 丰富员工文化生活, 陶冶员工情操。公司设有专门的健身锻炼场所——林洋职工之家, 全年13000多人次在职工之家锻炼休闲。2019年, 公司继续通过林洋能源微信公众平台, 开展多个线上有奖活动, 与员工互动, 受到员工的积极响应。



▶ 国庆节



▶ 林洋新能源拓展训练



▶ 五一文化艺术节



▶ 篮球赛



▶ 拓展训练



▶ 才艺表演



▶ 青年联谊会



▶ 足球赛

责任公益

慈善捐助、扶贫帮困，积极回报社会

1、公司的持续发展离不开政府和社会的关心和支持，公司在发展的同时也不忘回报社会，积极做好慈善工作。公司从2007年开始每年都向启东市慈善基金会捐款75万元，到2019年已经累计捐款975万元。同时，公司新能源板块凭借多年积累的宝贵经验，在光伏精准扶贫项目上积极投入，用实际行动帮助贫困地区的群众早日脱贫致富。



▶ 慈善捐款



▶ 山东聊城冠县70MW农光互补扶贫电站

光伏精准扶贫案例1:

山东聊城冠县70MW农光互补扶贫光伏电站计划运营期为25年，牡丹籽产量1.31万吨，发电量23亿度，总收益达27亿元，可实现税收5.6亿元。项目运营期内相当于节约标准煤92万吨，减排二氧化碳229万吨，减排二氧化硫6.9万吨，可解决当地1000多人就业。

光伏精准扶贫案例2:

安徽临泉吕寨20MW分布式光伏电站是临泉县第一座大型扶贫光伏电站，采用了社会与政府共同出资的方式建设。电站位于临泉县与阜南县的边界，以谷河为边界的两座县城，南岸是一片金黄色的麦田，而北岸则是一片蔚蓝的光伏电站。



▶ 安徽临泉吕寨20MW扶贫光伏电站

2、为切实做好对员工的关爱工作，公司持续组织开展探望生病职工、职工直系亲属过世慰问、高温季节职工慰问等工作。为更好地服务好女职工群体，公司创建了“林洋爱心母婴室”，并荣获“启东市五星级爱心母婴室”称号。为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，传递正能量，体现企业担当，彰显企业风范。公司相继组织开展无偿献血活动、“情暖夕阳 关爱老人”敬老院慰问活动、“保护母亲河 争做河小青”义务植树活动、“绿色出行·骑乐无穷”世界地球日活动、“共乐东疆”助力微马联赛志愿活动、“守护美丽海岸线”净滩活动、“情系善成学子 爱心筑梦未来”困难学子帮扶活动、“衣举善行 情暖寒冬”捐衣活动。公司一如既往秉承慈善理念，践行社会责任，以实际行动回馈社会。



▶ 绿色出行 骑乐无穷



▶ 净滩行动



▶ 林洋为汤泉乡仕畝小学的孩子们送去温暖



▶ 敬老院慰问



▶ 慰问抗美援朝老兵



▶ “手拉手 心连心”关爱困境儿童活动



▶ 无偿献血



▶ 助力泗洪梅花中心小学新校区落成



▶ 保护河小青



疫情防控和生产发展，两手都要抓两手都要硬。疫情期间，公司在陆永华董事长的指示以及林洋能源疫情防控工作领导小组的全面领导下，按照政府要求，公司上下同心、快速行动、全面部署，严格按照疫情防控工作要求制定疫情防控工作机制及方案，全面部署做好复工复产相关工作，确保防控到位，生产顺利！疫情发生后，林洋第一时间就捐赠100万元，并号召全体员工，募捐善款近25万元。成立了启东市首家长期医护关爱专项基金，向奋战在疫情一线的医护人员及家属们致敬，为家乡卫生事业贡献绵薄之力，助推启东市慈善事业的发展。



▶ 林洋医护关爱公益基金正式启动



▶ 林洋医护关爱公益基金慰问援鄂医护人员

展望

2020年初，一场突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情给全国的经济生活、社会生活和精神生活都造成了巨大的冲击。面对疫情，中国政府决策果断，行动迅速。在共克时艰的关键时刻，我们林洋能源也积极响应，同舟共济，在公司定向捐款的同时，倡导所有员工响应党中央号召，发扬林洋人一贯勇担社会责任的优良传统，在全力做好防控措施的同时，力所能及地作出我们的贡献。

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。林洋能源将在疫情防控常态化的前提下，紧跟国家发展战略，进一步强化社会责任意识，加强对履行社会责任的规划、组织和落实。公司也将不断加大社会责任管理体系建设力度，把社会责任理念纳入公司治理、融入发展战略，落实到生产经营的各个环节，最大限度地创造经济、环境和社会的综合价值。在追求经济效益的同时，秉持公正诚信，坚持真诚合作，利益共享，不断为股东创造价值，为客户提供满意的产品与服务，为社会的健康、和谐发展贡献更多的智慧和力量。

公司将在未来发展中开拓创新，勤勉尽责，倡导低碳环保，秉持慈善理念，助力地方经济，促进社会和谐，努力成为优秀企业的典范，让履行社会责任成为企业可持续发展过程中不可或缺的一部分，以实际行动回馈社会。



江苏林洋能源股份有限公司
JIANGSU LINYANG ENERGY CO.,LTD.

官网 | www.linyang.com

地址 | 江苏省启东经济开发区林洋路666

成为“全球智能电网、新能源、
能效管理领域一流的产品和运营服务商”

Be a first-class product and operating service provider in the global field of smart grid, renewable energy and energy efficiency management